



**SALINAN**

PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA  
NOMOR 33 TAHUN 2017  
TENTANG  
JENIS DAN TARIF ATAS JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK  
YANG BERLAKU PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK  
TELEVISI REPUBLIK INDONESIA

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

Menimbang : bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 2 ayat (2) dan ayat (3) serta Pasal 3 ayat (2) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 1997 tentang Penerimaan Negara Bukan Pajak, perlu menetapkan Peraturan Pemerintah tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia;

- Mengingat :
1. Pasal 5 ayat (2) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
  2. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 1997 tentang Penerimaan Negara Bukan Pajak (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 43, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3687);
  3. Peraturan Pemerintah Nomor 22 Tahun 1997 tentang Jenis dan Penyetoran Penerimaan Negara Bukan Pajak (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 57, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3694) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 52 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 22 Tahun 1997 tentang Jenis dan Penyetoran Penerimaan Negara Bukan Pajak (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1998 Nomor 85, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3760);

MEMUTUSKAN . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
- 2 -

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN PEMERINTAH TENTANG JENIS DAN TARIF ATAS JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK YANG BERLAKU PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TELEVISI REPUBLIK INDONESIA.

Pasal 1

- (1) Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia meliputi penerimaan yang berasal dari jasa:
  - a. Tayang;
  - b. Produksi Program;
  - c. Media online;
  - d. Penggunaan sarana dan prasarana siaran sesuai dengan tugas dan fungsi;
  - e. Pendidikan dan Pelatihan; dan
  - f. Layanan Digitalisasi Penyiaran.
- (2) Jenis dan tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, huruf c, huruf d dan huruf e ditetapkan dalam Lampiran Peraturan Pemerintah ini.
- (3) Tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b dan huruf f sebesar nilai nominal yang tercantum dalam kontrak kerja sama.

Pasal 2

- (1) Selain jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana ditetapkan dalam Lampiran, jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang berasal dari jasa pendidikan dan pelatihan profesi pertelevisian dapat dilakukan kerja sama dengan instansi lain.

(2) Tarif . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
- 3 -

- (2) Tarif atas jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sesuai nilai nominal yang tercantum dalam kontrak kerja sama.

### Pasal 3

- (1) Tarif jasa Tayang sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 ayat (1) huruf a dikelompokkan ke dalam:
  - a. Penyiaran Nasional;
  - b. Penyiaran Zona 1;
  - c. Penyiaran Zona 2;
  - d. Penyiaran Zona 3;
  - e. Penyiaran Zona 4; dan
  - f. Penyiaran Zona 5.
- (2) Penentuan pembagian Zona sebagaimana dimaksud pada ayat (1) ditetapkan dengan Keputusan Direksi Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia.

### Pasal 4

- (1) Tarif jasa Tayang berupa iklan komersial pada siaran program spesial, dapat dikenakan diatas tarif dalam lampiran Peraturan Pemerintah ini.
- (2) Tarif jasa Tayang berupa iklan layanan masyarakat dan penyiaran program acara pada program khusus, dapat dikenakan tarif paling rendah sebesar 25% (dua puluh lima persen) dari tarif dalam lampiran Peraturan Pemerintah ini.
- (3) Besaran tarif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2), sesuai nilai nominal yang tercantum dalam kontrak.

(4) Ketentuan . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 4 -

- (4) Ketentuan lebih lanjut mengenai jenis program spesial, iklan layanan masyarakat, dan program khusus, serta persyaratan dan tata cara pengenaan tarif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) diatur dengan Peraturan Direksi Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia setelah mendapat persetujuan Menteri Keuangan.

#### Pasal 5

- (1) Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia dapat memberikan kepada mitra atau klien yang melakukan kerja sama penyiaran, berupa pengurangan harga paling tinggi sebesar 30% (tiga puluh persen) dari tarif jasa Tayang sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 ayat (1) huruf a.
- (2) Pemberian pengurangan harga sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan dalam kondisi tertentu.
- (3) Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia dapat memberikan *benefit* kepada mitra atau klien yang melakukan kerja sama penyiaran dalam bentuk jasa Tayang paling tinggi senilai 30% (tiga puluh persen) dari nilai kerja sama.
- (4) Mitra atau klien yang telah mendapatkan *benefit* sebagaimana dimaksud pada ayat (3) tidak dapat diberikan pengurangan harga dari tarif jasa Tayang sebagaimana dimaksud pada ayat (1).
- (5) Ketentuan lebih lanjut mengenai kriteria, persyaratan, dan tata cara pengenaan tarif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan *benefit* sebagaimana dimaksud pada ayat (3) diatur dengan Peraturan Direksi Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia setelah mendapat persetujuan Menteri Keuangan.

Pasal 6 . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
- 5 -

#### Pasal 6

- (1) Terhadap mitra atau klien Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia yang memberikan kontribusi terhadap siaran yang diproduksi oleh Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia dapat diberikan tarif jasa Tayang sebesar Rp0,00 (nol rupiah) sepanjang nilai kontribusi yang diberikan mitra atau klien memiliki nilai sama dengan jasa Tayang.
- (2) Ketentuan lebih lanjut mengenai pemberian tarif jasa Tayang sebesar Rp0,00 (nol rupiah) sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diatur dengan Peraturan Direksi Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia.

#### Pasal 7

- (1) Tarif penggunaan sarana dan prasarana siaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 ayat (1) huruf d berupa penggunaan lokasi pengambilan gambar serta penggunaan lahan dan bangunan untuk sarana produksi siaran dikelompokkan ke dalam tarif:
  - a. Komersial;
  - b. Nonkomersial; atau
  - c. Sosial.
- (2) Penentuan pengelompokan pengguna tarif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) ditetapkan dengan Keputusan Direksi Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia.

Pasal 8 . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
- 6 -

#### Pasal 8

- (1) Terhadap pelajar dan mahasiswa yang mengikuti pendidikan dan pelatihan berupa diklat profesi pertelevisian dapat dikenakan tarif paling tinggi sebesar 50% (lima puluh persen) dari tarif sebagaimana dimaksud dalam Lampiran angka IV huruf A Peraturan Pemerintah ini.
- (2) Ketentuan lebih lanjut mengenai kriteria, persyaratan, dan tata cara pengenaan tarif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diatur dengan Peraturan Direksi Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia setelah mendapat persetujuan Menteri Keuangan.

#### Pasal 9

- (1) Tarif jasa Pendidikan dan Pelatihan berupa diklat profesi pertelevisian dan sertifikasi barang dan jasa sebagaimana dimaksud dalam Lampiran angka IV, tidak termasuk biaya akomodasi, konsumsi, dan transportasi.
- (2) Biaya akomodasi, konsumsi, dan transportasi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dibebankan kepada Wajib Bayar sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

#### Pasal 10

- (1) Terhadap kegiatan tertentu atas jenis tarif jasa Tayang sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 ayat (1) huruf a dapat dikenakan tarif sebesar Rp0,00 (nol rupiah).
- (2) Kegiatan tertentu sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri atas :
  - a. kenegaraan;
  - b. sosial dan budaya;
  - c. keagamaan;

d. bencana . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
- 7 -

- d. bencana alam;
  - e. kejadian luar biasa;
  - f. berkabung nasional;
  - g. pertahanan dan keamanan;
  - h. kerja sama siaran dengan lembaga televisi internasional dan/atau duta besar negara sahabat; dan/atau
  - i. kerja sama dengan kementerian/lembaga dan/atau Pemerintah Daerah sesuai dengan pelaksanaan tugas.
- (3) Ketentuan lebih lanjut mengenai persyaratan dan tata cara pengenaan tarif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diatur dengan Peraturan Direksi Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia setelah mendapat persetujuan Menteri Keuangan.

#### Pasal 11

Seluruh Penerimaan Negara Bukan Pajak yang berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia wajib disetor langsung secepatnya ke Kas Negara.

#### Pasal 12

Pada saat Peraturan Pemerintah ini mulai berlaku, kontrak kerja sama yang sudah dilaksanakan oleh Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia dengan mitra atau klien sebelum berlakunya Peraturan Pemerintah ini dinyatakan masih tetap berlaku sampai dengan berakhirnya kontrak kerja sama.

#### Pasal 13

Peraturan Pemerintah ini mulai berlaku setelah 15 (lima belas) hari dihitung sejak tanggal diundangkan.

Agar . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 8 -

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Pemerintah ini dengan penempatannya dalam Lembaran Negara Republik Indonesia.

Ditetapkan di Jakarta  
pada tanggal 6 September 2017  
PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

JOKO WIDODO

Diundangkan di Jakarta  
pada tanggal 11 September 2017  
MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
REPUBLIK INDONESIA

ttd.

YASONNA H. LAOLY

LEMBARAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2017 NOMOR 199

Salinan sesuai dengan aslinya  
KEMENTERIAN SEKRETARIAT NEGARA  
REPUBLIK INDONESIA  
Asisten Deputi Bidang Perekonomian,  
Deputi Bidang Hukum dan  
Undang-undangan,



Silvanna Djaman





PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

PENJELASAN

ATAS

PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 33 TAHUN 2017

TENTANG

JENIS DAN TARIF ATAS JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK

YANG BERLAKU PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK

TELEVISI REPUBLIK INDONESIA

## I. UMUM

Dalam rangka mengoptimalkan Penerimaan Negara Bukan Pajak guna menunjang pembangunan nasional, Penerimaan Negara Bukan Pajak pada Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (TVRI) sebagai salah satu sumber penerimaan Negara perlu dikelola dan dimanfaatkan untuk peningkatan pelayanan kepada masyarakat. Sehubungan dengan hal tersebut dan untuk melaksanakan ketentuan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 1997 tentang Penerimaan Negara Bukan Pajak, perlu menetapkan Peraturan Pemerintah tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang berlaku pada Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia.

## II. PASAL DEMI PASAL

### Pasal 1

#### Ayat (1)

#### Huruf a

Yang dimaksud dengan “jasa Tayang” adalah penayangan materi acara ke sistem penyiaran analog dan/atau ke sistem penyiaran digital, antara lain meliputi:

1) Iklan Komersial (TV *Commercial*/TVC);

2) Iklan . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
- 2 -

2) Iklan Layanan Masyarakat (*Public Service Announcement/PSA*); dan/atau

3) Program Acara (*Non Blocking Time*).

“jasa Tayang” dalam ketentuan ini dikenal dengan istilah *air time*.

Huruf b

Yang dimaksud dengan “jasa Produksi Program” adalah pembuatan materi audio visual berupa teks dan suara, gambar/logo/animasi dan suara, atau gabungan keduanya, untuk keperluan siaran dan non-siaran

Huruf c

Yang dimaksud dengan “jasa Media *Online*” adalah penggunaan *space* iklan pada menu Beranda, Nasional, dan Daerah dalam portal berita Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia.

Huruf d

Cukup jelas.

Huruf e

Yang dimaksud dengan “jasa Pendidikan dan Pelatihan” adalah penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan profesi yang diperuntukan bagi masyarakat umum.

Huruf f

Yang dimaksud dengan “jasa Layanan Digitalisasi Penyiaran” adalah penggunaan kanal digital dan/atau jasa turunannya oleh wajib bayar.

Ayat (2)

Cukup jelas.

Ayat (3)

Cukup jelas.

Pasal 2 . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
- 3 -

Pasal 2

Cukup jelas.

Pasal 3

Ayat (1)

Yang dimaksud dengan “Penyiaran Nasional” adalah siaran yang jangkauannya meliputi seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Yang dimaksud dengan “Zona” adalah penetapan wilayah siaran tertentu atas dasar paling sedikit potensi ekonomi, potensi penerimaan, jumlah penduduk, dan/atau daya beli masyarakat.

Ayat (2)

Cukup jelas.

Pasal 4

Ayat (1)

Yang dimaksud dengan “program spesial” adalah program yang dirancang atas permintaan mitra/klien yang sudah disetujui oleh direktur Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia yang bertanggung jawab di bidang siaran berkaitan dengan perayaan/peringatan hari ulang tahun, hari besar nasional, keagamaan, institusi/lembaga, atau kejadian-kejadian penting lainnya yang berskala internasional, nasional, dan lokal, yang dikemas dalam berbagai format atau *genre* dan bersifat komersial.

Ayat (2)

Yang dimaksud dengan “program khusus” adalah program yang dirancang secara khusus dan dipandang penting, bersifat harus dan segera karena berkaitan dengan perayaan/peringatan hari besar nasional, keagamaan, institusi/lembaga, atau kejadian-kejadian penting dan luar biasa lainnya yang berskala internasional, nasional dan lokal, yang dikemas dalam berbagai format atau *genre* untuk kepentingan publik.

Ayat (3) . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
- 4 -

Ayat (3)

Cukup jelas.

Ayat (4)

Cukup jelas.

Pasal 5

Ayat (1)

Yang dimaksud dengan “mitra atau klien” adalah lembaga negara, instansi pemerintah, badan usaha negara, swasta dan/atau perorangan yang jelas keberadaannya yang melakukan perjanjian kerja sama dengan Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia untuk melaksanakan kerja sama di bidang jasa Tayang.

Ayat (2)

Yang dimaksud dengan “kondisi tertentu” antara lain menghadapi persaingan pasar atau menjalankan fungsi pelayanan penyiaran publik bagi kementerian/lembaga yang memiliki anggaran di bawah tarif jasa Tayang dalam Lampiran Peraturan Pemerintah ini.

Ayat (3)

Yang dimaksud dengan “*benefit*” adalah manfaat atau nilai tambah yang diberikan dalam bentuk jasa Tayang antara lain berupa Iklan Komersial, *Running Text*, dan *Super Imposed*.

Ayat (4)

Cukup jelas.

Ayat (5)

Cukup jelas.

Pasal 6 . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
- 5 -

## Pasal 6

### Ayat (1)

Bentuk kontribusi yang diberikan oleh mitra atau klien dapat berupa sarana dan prasarana atau properti yang digunakan dalam siaran yang diproduksi oleh Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia, antara lain busana penyiar, mebel, dan/atau tata rias.

Dengan adanya kontribusi yang diberikan oleh mitra atau klien tersebut maka Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia memberikan jasa Tayang berupa pencantuman atau penayangan nama kontributor dan/atau produk yang digunakan dalam siaran.

“Memiliki nilai sama” dalam ketentuan ini dikenal dengan istilah *value to value*.

### Ayat (2)

Cukup jelas.

## Pasal 7

### Ayat (1)

“Pengambilan gambar” dalam ketentuan ini dikenal dengan istilah *shooting*.

#### Huruf a

Yang dimaksud dengan “tarif komersial” adalah tarif yang diperuntukkan bagi kegiatan yang berorientasi semata-mata mencari keuntungan, antara lain:

- a. perdagangan;
- b. jasa; dan
- c. industri.

Huruf b . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
- 6 -

#### Huruf b

Yang dimaksud dengan “tarif nonkomersial” adalah tarif yang diperuntukkan bagi kegiatan yang menarik imbalan atas barang atau jasa yang diberikan namun tidak semata-mata mencari keuntungan, antara lain:

- a. pelayanan kepentingan umum yang memungut biaya dalam jumlah tertentu atau terdapat potensi keuntungan, baik materil maupun immateriil;
- b. penyelenggaraan pendidikan nasional;
- c. upaya pemenuhan kebutuhan pegawai atau fasilitas yang diperlukan dalam rangka menunjang tugas dan fungsi instansi pihak pengguna; dan/atau
- d. kegiatan lainnya yang memenuhi kriteria nonbisnis.

#### Huruf c

Yang dimaksud dengan “tarif sosial” adalah tarif yang diperuntukkan bagi kegiatan yang tidak menarik imbalan atas barang/jasa yang diberikan dan/atau tidak berorientasi mencari keuntungan, antara lain:

- a. pelayanan kepentingan umum yang tidak memungut biaya dan/atau tidak terdapat potensi keuntungan;
- b. kegiatan sosial;
- c. kegiatan keagamaan;
- d. kegiatan kemanusiaan;
- e. kegiatan penunjang penyelenggaraan kegiatan;
- f. pemerintahan/negara; dan/atau
- g. kegiatan lainnya yang memenuhi kriteria sosial.

#### Ayat (2)

Cukup jelas.

Pasal 8 . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
- 7 -

Pasal 8

Cukup jelas.

Pasal 9

Cukup jelas.

Pasal 10

Ayat (1)

Cukup jelas.

Ayat (2)

Huruf a

Cukup jelas.

Huruf b

Yang dimaksud dengan “sosial dan budaya” adalah kegiatan siaran yang kontennya bersifat sosial dan budaya yang sudah dijadikan kalender kegiatan (*calendar of events*) Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia.

Huruf c

Yang dimaksud dengan pelayanan siaran “keagamaan” adalah kegiatan siaran yang kontennya bersifat keagamaan yang sudah dijadikan kalender kegiatan (*calendar of events*) Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia.

Huruf d

Yang dimaksud dengan “bencana alam” adalah kegiatan siaran yang kontennya bersifat bencana dan/atau musibah.

Huruf e

Yang dimaksud dengan “kejadian luar biasa” adalah kegiatan siaran yang berkaitan dengan kejadian yang ditetapkan oleh Pemerintah sebagai Kejadian Luar Biasa.

Huruf f . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
- 8 -

Huruf f

Yang dimaksud dengan “berkabung nasional” adalah kegiatan siaran yang ditetapkan oleh Pemerintah sebagai hari berkabung nasional.

Huruf g

Yang dimaksud dengan “pertahanan dan keamanan” antara lain kegiatan kesiagaan dalam situasi dan kondisi darurat sipil dan darurat militer, serta kegiatan Negara dalam situasi dan kondisi darurat perang.

Huruf h

Yang dimaksud dengan “kerja sama siaran dengan lembaga televisi internasional dan/atau duta besar negara sahabat” adalah kegiatan siaran kerja sama dengan lembaga televisi internasional dan/atau kedutaan besar negara sahabat.

Huruf i

Yang dimaksud dengan “kerja sama dengan kementerian/lembaga dan/atau pemerintah daerah” adalah pelayanan kerja sama siaran dengan kementerian/lembaga dan/atau pemerintah daerah dalam menyiarkan kegiatan yang berhubungan dengan pelaksanaan tugas berupa kegiatan kenegaraan, sosial dan budaya, keagamaan, bencana alam, kejadian luar biasa, berkabung nasional, dan/atau pertahanan dan keamanan.

Ayat (3)

Cukup jelas.

Pasal 11

Cukup jelas.

Pasal 12 . . .





PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
- 9 -

Pasal 12

Cukup jelas.

Pasal 13

Cukup jelas.

TAMBAHAN LEMBARAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA NOMOR 6117



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

LAMPIRAN  
PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA  
NOMOR 33 TAHUN 2017  
TENTANG  
JENIS DAN TARIF ATAS JENIS PENERIMAAN NEGARA  
BUKAN PAJAK YANG BERLAKU PADA LEMBAGA  
PENYIARAN PUBLIK TELEVISI REPUBLIK INDONESIA

JENIS DAN TARIF ATAS JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK  
YANG BERLAKU PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK  
TELEVISI REPUBLIK INDONESIA

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK   | SATUAN                 | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|---|------------------------|-------------------|
| I.  | JASA TAYANG ( <i>AIR TIME</i> )   |                        |                   |
|     | A. PENYIARAN NASIONAL   |                        |                   |
|     | 1. Siaran Analog<br>Iklan Komersial   |                        |                   |
|     | a. <i>Spot TV Komersial (TVC)</i>   |                        |                   |
|     | 1) <i>Spot TVC 60 detik</i>   | per 60 detik           | 3.600.000,00      |
|     | 2) <i>Spot TVC 45 detik</i>   | per 45 detik           | 3.000.000,00      |
|     | 3) <i>Spot TVC 30 detik</i>   | per 30 detik           | 2.000.000,00      |
|     | 4) <i>Spot TVC 15 detik</i>   | per 15 detik           | 1.200.000,00      |
|     | b. <i>Opening Before Broadcast (OBB)<br/>dan Closing Before Broadcast<br/>(CBB)</i> | per 5 detik+5<br>detik | 1.200.000,00      |

c. *Bumper . . .*



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 2 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK                     | SATUAN               | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|---|----------------------|-------------------|
|     | c. <i>Bumper In (BI) dan Bumper Out (BO)</i>            | per 5 detik+5 detik  | 1.200.000,00      |
|     | d. <i>Running Text</i>                                  | per 15 detik         | 700.000,00        |
|     | e. <i>Super Imposed</i>                                 | per 10 detik         | 600.000,00        |
|     | f. <i>Back Drop/Main Drop</i>                           | per program          | 6.000.000,00      |
|     | g. <i>Side/Wing Drop</i>                                | per program          | 4.000.000,00      |
|     | h. <i>Floor Drop</i>                                    | per program          | 4.000.000,00      |
|     | i. <i>Template</i>                                      | per 10 detik         | 600.000,00        |
|     | j. <i>Telop</i>   | per 15 detik         | 700.000,00        |
|     | k. <i>Tag On Promo</i><br>(Durasi paling lama 60 detik) | per 5 detik          | 150.000,00        |
|     | l. <i>Segmen Kuis</i><br>(Durasi paling lama 5 menit)   | per 1 menit          | 1.000.000,00      |
|     | m. <i>Advertorial</i>                                   | per 1 menit          | 1.600.000,00      |
|     | n. <i>Video Clips Musik</i>                             | per 3 menit per lagu | 600.000,00        |
|     | o. <i>Build In Sponsor</i>                              | per program          | 10.000.000,00     |
|     | p. <i>Ad Lips</i>                                       | per program          | 800.000,00        |
|     | q. <i>Looping</i>                                       | per program          | 10.000.000,00     |
|     | r. <i>Squeeze Frame</i>                                 | per 15 detik         | 600.000,00        |

s. *Segment . . .*



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 3 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK   | SATUAN                              | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|---|-------------------------------------|-------------------|
|     | s. <i>Segment In Program</i> (Durasi paling lama 8 menit)                                 |                                     |                   |
|     | 1) <i>Build In</i>  | per segmen                          | 4.000.000,00      |
|     | 2) <i>Adlips</i>  | per segmen, 2 kali                  | 4.000.000,00      |
|     | 3) <i>Superimposed</i>  | per 10 detik,<br>per segmen, 4 kali | 4.000.000,00      |
|     | 4) <i>Running Text</i>  | per 15 detik,<br>per segmen 4 kali  | 4.000.000,00      |
|     | t. <i>Bumper Hadiah dan Voice Over</i>  | per 5 detik                         | 600.000,00        |
|     | u. <i>Time Signal</i>   | per 5 detik                         | 600.000,00        |
|     | 2. Siaran Analog Iklan Layanan Masyarakat (ILM)/ <i>Public Service Announcement</i> (PSA) |                                     |                   |
|     | a. ILM/PSA  |                                     |                   |
|     | 1) ILM/PSA 60 detik   | per 60 detik                        | 3.420.000,00      |
|     | 2) ILM/PSA 45 detik   | per 45 detik                        | 2.850.000,00      |
|     | 3) ILM/PSA 30 detik   | per 30 detik                        | 1.900.000,00      |
|     | 4) ILM/PSA 15 detik   | per 15 detik                        | 1.140.000,00      |
|     | b. <i>Running Text</i>  | per 15 detik                        | 665.000,00        |

3. Siaran . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 4 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK  | SATUAN       | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|--|--------------|-------------------|
|     | 3. Siaran Analog<br>Penyiaran Program Acara ( <i>Non<br/>Blocking Time</i> ) |              |                   |
|     | a. Nasional<br>(Mulai Siaran sampai dengan<br>Tutup Siaran)                  |              |                   |
|     | 1) Nasional 60 menit   | per 60 menit | 90.000.000,00     |
|     | 2) Nasional 30 menit   | per 30 menit | 45.000.000,00     |
|     | b. Nasional Terbatas<br>(Pukul 15.00 WIB sampai<br>dengan 19.00 WIB)         |              |                   |
|     | 1) Nasional Terbatas 60<br>menit   | per 60 menit | 60.000.000,00     |
|     | 2) Nasional Terbatas 30<br>menit   | per 30 menit | 30.000.000,00     |
|     | c. <i>Booking</i> Tema Program<br>(Nasional)                                 |              |                   |
|     | 1) Tema Program 60 menit   | per 60 menit | 54.000.000,00     |
|     | 2) Tema Program 30 menit   | per 30 menit | 27.000.000,00     |
|     | d. <i>Booking</i> Tema Program<br>(Nasional Terbatas)                        |              |                   |
|     | 1) Tema Program 60 menit   | per 60 menit | 36.000.000,00     |
|     | 2) Tema Program 30 menit   | per 30 menit | 18.000.000,00     |

4. Siaran . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 5 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK  | SATUAN                 | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|--|------------------------|-------------------|
|     | 4. Siaran Analog<br>Kerja Sama Jasa Siaran antara TVRI<br>Kantor Pusat dengan TVRI Stasiun<br>Daerah |                        |                   |
|     | Penyiaran Program  |                        |                   |
|     | a. Program 60 menit  | per 60 menit           | 60.000.000,00     |
|     | b. Program 30 menit  | per 30 menit           | 30.000.000,00     |
|     | 5. Siaran Digital<br>Iklan Komersial/ TVC  |                        |                   |
|     | a. Spot TVC  |                        |                   |
|     | 1) Spot TVC 60 detik   | per 60 detik           | 306.000,00        |
|     | 2) Spot TVC 45 detik   | per 45 detik           | 255.000,00        |
|     | 3) Spot TVC 30 detik   | per 30 detik           | 170.000,00        |
|     | 4) Spot TVC 15 detik   | per 15 detik           | 102.000,00        |
|     | b. <i>Opening Before Broadcast (OBB)</i><br>dan <i>Closing Before Broadcast</i><br>(CBB)             | per 5 detik+5<br>detik | 102.000,00        |
|     | c. <i>Bumper In (BI)</i> dan <i>Bumper Out</i><br>(BO)   | per 5 detik+5<br>detik | 102.000,00        |
|     | d. <i>Running Text</i>   | per 15 detik           | 59.500,00         |
|     | e. <i>Super Imposed</i>  | per 10 detik           | 51.000,00         |
|     | f. <i>Back Drop/Main Drop</i>  | per program            | 510.000,00        |
|     | g. <i>Side/Wing Drop</i>   | per program            | 340.000,00        |

h. *Floor . . .*



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 6 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK                          | SATUAN                             | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|--|------------------------------------|-------------------|
|     | h. <i>Floor Drop</i>   | per program                        | 340.000,00        |
|     | i. <i>Template</i>   | per 10 detik                       | 51.000,00         |
|     | j. <i>Telop</i>  | per 15 detik                       | 59.500,00         |
|     | k. <i>Tag On Promo</i><br>(Durasi paling lama 60 detik)      | per 5 detik                        | 12.750,00         |
|     | l. <i>Segment Quiz</i><br>(Durasi paling lama 300 detik)     | per 60 detik                       | 85.000,00         |
|     | m. <i>Advertorial</i>  | per 60 detik                       | 85.000,00         |
|     | n. <i>Video Clips</i>  | per 180 detik<br>per lagu          | 100.000,00        |
|     | o. <i>Build In Program</i>                                   | per program                        | 850.000,00        |
|     | p. <i>Ad Lips</i>  | per program                        | 85.000,00         |
|     | q. <i>Looping</i>  | per program                        | 340.000,00        |
|     | r. <i>Squeeze Frame</i>                                      | per 15 detik                       | 51.000,00         |
|     | s. <i>Segment In Program</i><br>(durasi paling lama 8 menit) |                                    |                   |
|     | 1) <i>Build In</i>   | per segmen                         | 340.000,00        |
|     | 2) <i>Adlips</i>   | 2 kali per<br>segmen               | 340.000,00        |
|     | 3) <i>Superimposed</i>                                       | per 10 detik, 4<br>kali per segmen | 340.000,00        |
|     | 4) <i>Running Text</i>                                       | per 15 detik, 4<br>kali per segmen | 340.000,00        |

t. *Bumper* . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 7 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK   | SATUAN       | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|---|--------------|-------------------|
|     | t. <i>Bumper Hadiah dan Voice Over</i>  | per 5 detik  | 51.000,00         |
|     | u. <i>Time Signal</i>   | per 5 detik  | 51.000,00         |
|     | 6. Siaran Digital<br>Iklan Layanan Masyarakat<br>(ILM)/ <i>Public Service Announcement</i><br>(PSA) |              |                   |
|     | a. ILM/PSA  |              |                   |
|     | 1) ILM/PSA 60 detik   | per 60 detik | 270.000,00        |
|     | 2) ILM/PSA 45 detik   | per 45 detik | 225.000,00        |
|     | 3) ILM/PSA 30 detik   | per 30 detik | 150.000,00        |
|     | 4) ILM/PSA 15 detik   | per 15 detik | 90.000,00         |
|     | b. <i>Running Text</i>  | per 15 detik | 52.000,00         |
|     | 7. Siaran Digital<br>Penyiaran Program ( <i>Non Blocking Time</i> )                                 |              |                   |
|     | a. Nasional   |              |                   |
|     | 1) Nasional 30 menit  | per 30 menit | 2.000.000,00      |
|     | 2) Nasional 60 menit  | per 60 menit | 4.000.000,00      |
|     | b. Tema Program   |              |                   |
|     | 1) Nasional 30 menit  | per 30 menit | 1.200.000,00      |
|     | 2) Nasional 60 menit  | per 60 menit | 2.400.000,00      |

B. PENYIARAN . . .





PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 8 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK                | SATUAN       | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|--|--------------|-------------------|
|     | <b>B. PENYIARAN ZONA</b>                           |              |                   |
|     | 1. Iklan Komersial (TV<br><i>Commercial/ TVC</i> ) |              |                   |
|     | a. Pelayanan Siaran Iklan (TVC)                    |              |                   |
|     | 1) TVC 15 detik                                    |              |                   |
|     | a) Zona 1  | per 15 detik | 300.000,00        |
|     | b) Zona 2  | per 15 detik | 250.000,00        |
|     | c) Zona 3  | per 15 detik | 200.000,00        |
|     | d) Zona 4  | per 15 detik | 175.000,00        |
|     | e) Zona 5  | per 15 detik | 150.000,00        |
|     | 2) TVC 30 detik                                    |              |                   |
|     | a) Zona 1  | per 30 detik | 350.000,00        |
|     | b) Zona 2  | per 30 detik | 300.000,00        |
|     | c) Zona 3  | per 30 detik | 250.000,00        |
|     | d) Zona 4  | per 30 detik | 225.000,00        |
|     | e) Zona 5  | per 30 detik | 175.000,00        |
|     | 3) TVC 45 detik                                    |              |                   |
|     | a) Zona 1  | per 45 detik | 500.000,00        |
|     | b) Zona 2  | per 45 detik | 400.000,00        |
|     | c) Zona 3  | per 45 detik | 350.000,00        |
|     | d) Zona 4  | per 45 detik | 300.000,00        |

e) Zona . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 9 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK | SATUAN        | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|-------------------------------------|---------------|-------------------|
|     | e) Zona 5                           | per 45 detik  | 250.000,00        |
|     | 4) TVC 60 detik                     |               |                   |
|     | a) Zona 1                           | per 60 detik  | 700.000,00        |
|     | b) Zona 2                           | per 60 detik  | 600.000,00        |
|     | c) Zona 3                           | per 60 detik  | 500.000,00        |
|     | d) Zona 4                           | per 60 detik  | 450.000,00        |
|     | e) Zona 5                           | per 60 detik  | 350.000,00        |
|     | 5) TVC 90 detik                     |               |                   |
|     | a) Zona 1                           | per 90 detik  | 1.000.000,00      |
|     | b) Zona 2                           | per 90 detik  | 800.000,00        |
|     | c) Zona 3                           | per 90 detik  | 700.000,00        |
|     | d) Zona 4                           | per 90 detik  | 600.000,00        |
|     | e) Zona 5                           | per 90 detik  | 500.000,00        |
|     | 6) TVC 120 detik                    |               |                   |
|     | a) Zona 1                           | per 120 detik | 1.250.000,00      |
|     | b) Zona 2                           | per 120 detik | 1.000.000,00      |
|     | c) Zona 3                           | per 120 detik | 875.000,00        |
|     | d) Zona 4                           | per 120 detik | 750.000,00        |
|     | e) Zona 5                           | per 120 detik | 625.000,00        |

b. *Running* . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 10 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK | SATUAN       | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|-------------------------------------|--------------|-------------------|
|     | <i>b. Running Text</i>              |              |                   |
|     | 1) Zona 1                           | per 15 detik | 80.000,00         |
|     | 2) Zona 2                           | per 15 detik | 70.000,00         |
|     | 3) Zona 3                           | per 15 detik | 60.000,00         |
|     | 4) Zona 4                           | per 15 detik | 50.000,00         |
|     | 5) Zona 5                           | per 15 detik | 40.000,00         |
|     | <i>c. Super Imposed Logo</i>        |              |                   |
|     | 1) Zona 1                           | per 15 detik | 80.000,00         |
|     | 2) Zona 2                           | per 15 detik | 70.000,00         |
|     | 3) Zona 3                           | per 15 detik | 60.000,00         |
|     | 4) Zona 4                           | per 15 detik | 50.000,00         |
|     | 5) Zona 5                           | per 15 detik | 40.000,00         |
|     | <i>d. Adlips</i>                    |              |                   |
|     | 1) Zona 1                           | per 1 kali   | 150.000,00        |
|     | 2) Zona 2                           | per 1 kali   | 125.000,00        |
|     | 3) Zona 3                           | per 1 kali   | 100.000,00        |
|     | 4) Zona 4                           | per 1 kali   | 75.000,00         |
|     | 5) Zona 5                           | per 1 kali   | 50.000,00         |

*e. Time . . .*



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 11 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK | SATUAN        | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|-------------------------------------|---------------|-------------------|
|     | e. <i>Time Signal</i> 15 detik      |               |                   |
|     | 1) Zona 1                           | per 15 detik  | 175.000,00        |
|     | 2) Zona 2                           | per 15 detik  | 150.000,00        |
|     | 3) Zona 3                           | per 15 detik  | 125.000,00        |
|     | 4) Zona 4                           | per 15 detik  | 100.000,00        |
|     | 5) Zona 5                           | per 15 detik  | 75.000,00         |
|     | f. <i>Time Signal</i> 30 detik      |               |                   |
|     | 1) Zona 1                           | per 30 detik  | 300.000,00        |
|     | 2) Zona 2                           | per 30 detik  | 250.000,00        |
|     | 3) Zona 3                           | per 30 detik  | 200.000,00        |
|     | 4) Zona 4                           | per 30 detik  | 175.000,00        |
|     | 5) Zona 5                           | per 30 detik  | 150.000,00        |
|     | g. <i>Advertorial</i>               |               |                   |
|     | 1) Zona 1                           | per 300 detik | 3.000.000,00      |
|     | 2) Zona 2                           | per 300 detik | 2.500.000,00      |
|     | 3) Zona 3                           | per 300 detik | 2.250.000,00      |
|     | 4) Zona 4                           | per 300 detik | 2.000.000,00      |
|     | 5) Zona 5                           | per 300 detik | 1.500.000,00      |

2. Iklan . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 12 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK   | SATUAN       | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|---|--------------|-------------------|
|     | 2. Iklan Layanan Masyarakat<br>(ILM)/ <i>Public Service Announcement</i><br>(PSA) |              |                   |
|     | a. ILM/PSA  |              |                   |
|     | 1) ILM/PSA 15 detik   |              |                   |
|     | a) Zona 1   | per 15 detik | 300.000,00        |
|     | b) Zona 2   | per 15 detik | 250.000,00        |
|     | c) Zona 3   | per 15 detik | 200.000,00        |
|     | d) Zona 4   | per 15 detik | 150.000,00        |
|     | e) Zona 5   | per 15 detik | 100.000,00        |
|     | 2) ILM/PSA 30 detik   |              |                   |
|     | a) Zona 1   | per 30 detik | 350.000,00        |
|     | b) Zona 2   | per 30 detik | 300.000,00        |
|     | c) Zona 3   | per 30 detik | 250.000,00        |
|     | d) Zona 4   | per 30 detik | 225.000,00        |
|     | e) Zona 5   | per 30 detik | 175.000,00        |
|     | 3) ILM/PSA 45 detik   |              |                   |
|     | a) Zona 1   | per 45 detik | 400.000,00        |
|     | b) Zona 2   | per 45 detik | 350.000,00        |
|     | c) Zona 3   | per 45 detik | 300.000,00        |
|     | d) Zona 4   | per 45 detik | 250.000,00        |

e) Zona . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 13 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK | SATUAN        | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|-------------------------------------|---------------|-------------------|
|     | e) Zona 5                           | per 45 detik  | 200.000,00        |
|     | 4) ILM/PSA 60 detik                 |               |                   |
|     | a) Zona 1                           | per 60 detik  | 500.000,00        |
|     | b) Zona 2                           | per 60 detik  | 400.000,00        |
|     | c) Zona 3                           | per 60 detik  | 350.000,00        |
|     | d) Zona 4                           | per 60 detik  | 300.000,00        |
|     | e) Zona 5                           | per 60 detik  | 250.000,00        |
|     | 5) ILM/PSA 90 detik                 |               |                   |
|     | a) Zona 1                           | per 90 detik  | 550.000,00        |
|     | b) Zona 2                           | per 90 detik  | 450.000,00        |
|     | c) Zona 3                           | per 90 detik  | 400.000,00        |
|     | d) Zona 4                           | per 90 detik  | 350.000,00        |
|     | e) Zona 5                           | per 90 detik  | 275.000,00        |
|     | 6) ILM/PSA 120 detik                |               |                   |
|     | a) Zona 1                           | per 120 detik | 600.000,00        |
|     | b) Zona 2                           | per 120 detik | 500.000,00        |
|     | c) Zona 3                           | per 120 detik | 425.000,00        |
|     | d) Zona 4                           | per 120 detik | 375.000,00        |
|     | e) Zona 5                           | per 120 detik | 300.000,00        |

b. Running . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 14 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK                  | SATUAN       | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|--|--------------|-------------------|
|     | b. <i>Running Text</i>                               |              |                   |
|     | 1) Zona 1  | per 15 detik | 50.000,00         |
|     | 2) Zona 2  | per 15 detik | 45.000,00         |
|     | 3) Zona 3  | per 15 detik | 40.000,00         |
|     | 4) Zona 4  | per 15 detik | 30.000,00         |
|     | 5) Zona 5  | per 15 detik | 25.000,00         |
|     | c. <i>Filler</i><br>(paling lama 5 menit)            |              |                   |
|     | 1) Zona 1  | per 5 menit  | 2.000.000,00      |
|     | 2) Zona 2  | per 5 menit  | 1.750.000,00      |
|     | 3) Zona 3  | per 5 menit  | 1.500.000,00      |
|     | 4) Zona 4  | per 5 menit  | 1.250.000,00      |
|     | 5) Zona 5  | per 5 menit  | 1.000.000,00      |
|     | d. <i>Video Clips Musik</i><br>(paling lama 4 menit) |              |                   |
|     | 1) Zona 1  | per 4 menit  | 200.000,00        |
|     | 2) Zona 2  | per 4 menit  | 175.000,00        |
|     | 3) Zona 3  | per 4 menit  | 150.000,00        |
|     | 4) Zona 4  | per 4 menit  | 135.000,00        |
|     | 5) Zona 5  | per 4 menit  | 100.000,00        |

3. Pelayanan . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 15 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK | SATUAN       | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|-------------------------------------|--------------|-------------------|
|     | 3. Pelayanan Siaran Program         |              |                   |
|     | a. Program 15 menit                 |              |                   |
|     | 1) Zona 1                           | per 15 menit | 3.000.000,00      |
|     | 2) Zona 2                           | per 15 menit | 2.500.000,00      |
|     | 3) Zona 3                           | per 15 menit | 2.250.000,00      |
|     | 4) Zona 4                           | per 15 menit | 2.000.000,00      |
|     | 5) Zona 5                           | per 15 menit | 1.500.000,00      |
|     | b. Program 30 menit                 |              |                   |
|     | 1) Zona 1                           | per 30 menit | 3.750.000,00      |
|     | 2) Zona 2                           | per 30 menit | 3.250.000,00      |
|     | 3) Zona 3                           | per 30 menit | 3.000.000,00      |
|     | 4) Zona 4                           | per 30 menit | 2.250.000,00      |
|     | 5) Zona 5                           | per 30 menit | 2.000.000,00      |
|     | c. Program 45 menit                 |              |                   |
|     | 1) Zona 1                           | per 45 menit | 5.500.000,00      |
|     | 2) Zona 2                           | per 45 menit | 4.250.000,00      |
|     | 3) Zona 3                           | per 45 menit | 3.500.000,00      |
|     | 4) Zona 4                           | per 45 menit | 2.750.000,00      |
|     | 5) Zona 5                           | per 45 menit | 2.250.000,00      |

d. Program . . .





PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 16 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK | SATUAN        | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|-------------------------------------|---------------|-------------------|
|     | d. Program 60 menit                 |               |                   |
|     | 1) Zona 1                           | per 60 menit  | 6.500.000,00      |
|     | 2) Zona 2                           | per 60 menit  | 6.000.000,00      |
|     | 3) Zona 3                           | per 60 menit  | 5.000.000,00      |
|     | 4) Zona 4                           | per 60 menit  | 3.750.000,00      |
|     | 5) Zona 5                           | per 60 menit  | 3.000.000,00      |
|     | e. Program 90 menit                 |               |                   |
|     | 1) Zona 1                           | per 90 menit  | 9.000.000,00      |
|     | 2) Zona 2                           | per 90 menit  | 7.500.000,00      |
|     | 3) Zona 3                           | per 90 menit  | 7.000.000,00      |
|     | 4) Zona 4                           | per 90 menit  | 5.500.000,00      |
|     | 5) Zona 5                           | per 90 menit  | 4.500.000,00      |
|     | f. Program 120 menit                |               |                   |
|     | 1) Zona 1                           | per 120 menit | 12.000.000,00     |
|     | 2) Zona 2                           | per 120 menit | 9.750.000,00      |
|     | 3) Zona 3                           | per 120 menit | 8.500.000,00      |
|     | 4) Zona 4                           | per 120 menit | 7.500.000,00      |
|     | 5) Zona 5                           | per 120 menit | 6.000.000,00      |

II. MEDIA . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 17 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK     | SATUAN                 | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|---|------------------------|-------------------|
| II. | MEDIA ONLINE                            |                        |                   |
|     | Iklan Komersial pada Portal Berita TVRI |                        |                   |
|     | A. BERANDA (per minggu)                 |                        |                   |
|     | 1. <i>Head</i>                          | 980 x 130 <i>pixel</i> | 500.000,00        |
|     | 2. <i>Main</i>                          | 680 x 180 <i>pixel</i> | 400.000,00        |
|     | 3. <i>Side</i>                          | 320 x 150 <i>pixel</i> | 350.000,00        |
|     | 4. <i>Wing</i>                          | 200 x 650 <i>pixel</i> | 500.000,00        |
|     | B. NASIONAL (per minggu)                |                        |                   |
|     | 1. <i>Head</i>                          | 980 x 130 <i>pixel</i> | 400.000,00        |
|     | 2. <i>Main</i>                          | 680 x 180 <i>pixel</i> | 300.000,00        |
|     | 3. <i>Side</i>                          | 320 x 150 <i>pixel</i> | 250.000,00        |
|     | 4. <i>Wing</i>                          | 200 x 650 <i>pixel</i> | 400.000,00        |
|     | C. DAERAH (per minggu)                  |                        |                   |
|     | 1. <i>Head</i>                          | 980 x 130 <i>pixel</i> | 300.000,00        |
|     | 2. <i>Main</i>                          | 680 x 180 <i>pixel</i> | 200.000,00        |
|     | 3. <i>Side</i>                          | 320 x 150 <i>pixel</i> | 150.000,00        |
|     | 4. <i>Wing</i>                          | 200 x 650 <i>pixel</i> | 300.000,00        |

III. PENGGUNAAN . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 18 -

| NO.  | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK  | SATUAN                | TARIF<br>(RUPIAH) |
|------|--|-----------------------|-------------------|
| III. | PENGUNAAN SARANA DAN PRASARANA<br>SIARAN SESUAI DENGAN TUGAS DAN<br>FUNGSI |                       |                   |
|      | A. PENEMPATAN ALAT PADA MENARA   |                       |                   |
|      | 1. Analog  |                       |                   |
|      | a. Antena <i>Microwave</i> Diameter<br>0,3 Meter                           | per unit per<br>tahun | 13.750.000,00     |
|      | b. Antena <i>Microwave</i> Diameter 0,6<br>Meter                           | per unit per<br>tahun | 27.500.000,00     |
|      | c. Antena <i>Microwave</i><br>Diameter 0,8 Meter                           | per unit per<br>tahun | 36.575.000,00     |
|      | d. Antena <i>Microwave</i> Diameter 1,2<br>Meter                           | per unit per<br>tahun | 55.000.000,00     |
|      | e. Antena <i>Microwave</i> Diameter 1,8<br>Meter                           | per unit per<br>tahun | 82.500.000,00     |
|      | f. Antena <i>Microwave</i> Diameter 2,4<br>Meter                           | per tahun per<br>unit | 110.000.000,00    |
|      | g. Antena <i>Microwave</i> Diameter 3<br>Meter                             | per tahun per<br>unit | 137.500.000,00    |
|      | h. Antena <i>Sectoral</i>  | per tahun per<br>unit | 27.500.000,00     |
|      | i. Antena <i>Dipole</i> / Panel (untuk<br>broadcast)                       | per tahun per<br>unit | 25.000.000,00     |

j. Antena . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 19 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK                         | SATUAN                | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|---|-----------------------|-------------------|
|     | j. Antena <i>Dipole System</i> UHF Slot<br>(Setara 5 panel) | per tahun per<br>unit | 125.000.000,00    |
|     | k. Antena Komunikasi <i>Repeater</i><br>OMNI/YAGI           | per tahun per<br>unit | 27.500.000,00     |
|     | l. Antena Radio FM  | per tahun per<br>unit | 27.500.000,00     |
|     | m. Antena <i>Grid / Internet</i>                            | per tahun per<br>unit | 15.000.000,00     |
|     | 2. DIGITAL<br>Antena <i>Dipole / Panel (broadcast)</i>      | per tahun per<br>unit | 35.000.000,00     |
|     | B. PENGGUNAAN <i>FLOOR STUDIO</i>                           |                       |                   |
|     | 1. Studio Auditorium  |                       |                   |
|     | a. <i>Preparation</i>                                       | per shift             | 10.000.000,00     |
|     | b. <i>Production</i>  | per shift             | 25.325.000,00     |
|     | c. <i>Overtime</i>  | per shift             | 1.500.000,00      |
|     | 2. Studio II, IX, atau X                                    |                       |                   |
|     | a. <i>Preparation</i>                                       | per shift             | 4.000.000,00      |
|     | b. <i>Production</i>  | per shift             | 7.000.000,00      |
|     | c. <i>Overtime</i>  | per shift             | 1.000.000,00      |
|     | 3. Studio V atau VII  |                       |                   |
|     | a. <i>Preparation</i>                                       | per shift             | 4.700.000,00      |
|     | b. <i>Production</i>  | per shift             | 11.400.000,00     |

c. *Overtime* . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 20 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK             | SATUAN           | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|---|------------------|-------------------|
|     | c. <i>Overtime</i>                              | <i>per shift</i> | 1.500.000,00      |
| 4   | Studio VI atau VII                              |                  |                   |
|     | a. <i>Preparation</i>                           | <i>per shift</i> | 4.000.000,00      |
|     | b. <i>Production</i>                            | <i>per shift</i> | 8.000.000,00      |
|     | c. <i>Overtime</i>                              | <i>per shift</i> | 1.000.000,00      |
|     | C. PENGGUNAAN LOKASI SHOOTING DI<br>STUDIO ALAM |                  |                   |
|     | 1. Rumah Adat Demak                             |                  |                   |
|     | a. Komersial                                    | <i>per hari</i>  | 2.000.000,00      |
|     | b. Non Komersial                                | <i>per hari</i>  | 1.250.000,00      |
|     | c. Sosial                                       | <i>per hari</i>  | 650.000,00        |
|     | 2. Gedung Arsip                                 |                  |                   |
|     | a. Komersial                                    | <i>per hari</i>  | 3.300.000,00      |
|     | b. Non Komersial                                | <i>per hari</i>  | 1.000.000,00      |
|     | c. Sosial                                       | <i>per hari</i>  | 780.000,00        |
|     | 3. Rumah Adat Kudus                             |                  |                   |
|     | a. Komersial                                    | <i>per hari</i>  | 2.1000.000,00     |
|     | b. Non Komersial                                | <i>per hari</i>  | 1.340.000,00      |
|     | c. Sosial                                       | <i>per hari</i>  | 668.000,00        |
|     | 4. Rumah Adat Betawi                            |                  |                   |
|     | a. Komersial                                    | <i>per hari</i>  | 2.000.000,00      |

b. Non . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 21 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK | SATUAN   | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|-------------------------------------|----------|-------------------|
|     | b. Non Komersial                    | per hari | 1.000.000,00      |
|     | c. Sosial                           | per hari | 600.000,00        |
| 5.  | Rumah Adat Jayanto                  |          |                   |
|     | a. Komersial                        | per hari | 2.000.000,00      |
|     | b. Non Komersial                    | per hari | 776.250,00        |
|     | c. Sosial                           | per hari | 555.250,00        |
| 6.  | Rumah Adat Jayanti                  |          |                   |
|     | a. Komersial                        | per hari | 2.000.000,00      |
|     | b. Non Komersial                    | per hari | 900.000,00        |
|     | c. Sosial                           | per hari | 580.000,00        |
| 7.  | Rumah Adat Sisalangka               |          |                   |
|     | a. Komersial                        | per hari | 2.030.000,00      |
|     | b. Non Komersial                    | per hari | 1.265.000,00      |
|     | c. Sosial                           | per hari | 653.000,00        |
| 8.  | Aula Arena Budaya                   |          |                   |
|     | a. Komersial                        | per hari | 5.790.000,00      |
|     | b. Non Komersial                    | per hari | 3.145.000,00      |
|     | c. Sosial                           | per hari | 1.029.000,00      |
| 9.  | Kantor Pemasaran                    |          |                   |
|     | a. Komersial                        | per hari | 2.530.000,00      |

b. Non . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 22 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK                    | SATUAN   | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|--|----------|-------------------|
|     | b. Non Komersial                                       | per hari | 1.515.000,00      |
|     | c. Sosial  | per hari | 703.000,00        |
| 10. | Rumah Tiga Muka  |          |                   |
|     | a. Komersial   | per hari | 2.100.000,00      |
|     | b. Non Komersial                                       | per hari | 1.300.000,00      |
|     | c. Sosial  | per hari | 660.000,00        |
| 11. | Gedung <i>Maintenance Center</i>                       |          |                   |
|     | a. Komersial   | per hari | 10.250.000,00     |
|     | b. Non Komersial                                       | per hari | 5.375.000,00      |
|     | c. Sosial  | per hari | 1.475.000,00      |
| 12. | Gedung <i>Maintenance Center</i> Sisi 1<br>atau Sisi 3 |          |                   |
|     | a. Komersial   | per hari | 2.420.000,00      |
|     | b. Non Komersial                                       | per hari | 1.460.000,00      |
|     | c. Sosial  | per hari | 692.000,00        |
| 13. | Gedung <i>Maintenance Center</i> Sisi 2                |          |                   |
|     | a. Komersial   | per hari | 5.300.000,00      |
|     | b. Non Komersial                                       | per hari | 2.900.000,00      |
|     | c. Sosial  | per hari | 980.000,00        |
| 14. | Mushola  |          |                   |
|     | a. Komersial   | per hari | 2.880.000,00      |

b. Non . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 23 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK | SATUAN   | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|-------------------------------------|----------|-------------------|
|     | b. Non Komersial                    | per hari | 1.690.000,00      |
|     | c. Sosial                           | per hari | 738.000,00        |
| 15. | Lapangan Tenis                      |          |                   |
|     | a. Komersial                        | per hari | 3.222.500,00      |
|     | b. Non Komersial                    | per hari | 1.861.250,00      |
|     | c. Sosial                           | per hari | 772.250,00        |
| 16. | Saung Jabar (1 Unit)                |          |                   |
|     | a. Komersial                        | per hari | 2.000.000,00      |
|     | b. Non Komersial                    | per hari | 600.000,00        |
|     | c. Sosial                           | per hari | 520.000,00        |
| 17. | Pemancingan                         |          |                   |
|     | a. Komersial                        | per hari | 3.500.000,00      |
|     | b. Non Komersial                    | per hari | 1.700.000,00      |
|     | c. Sosial                           | per hari | 800.000,00        |
| 18. | Lahan Kosong                        |          |                   |
|     | a. Komersial                        | per hari | 3.500.000,00      |
|     | b. Non Komersial                    | per hari | 1.700.000,00      |
|     | c. Sosial                           | per hari | 800.000,00        |

D. PENGGUNAAN . . .





PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 24 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK  | SATUAN                            | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|--|-----------------------------------|-------------------|
|     | D. PENGGUNAAN LAHAN DAN BANGUNAN<br>UNTUK SARANA PRODUKSI SIARAN DI<br>JAKARTA |                                   |                   |
|     | 1. Lahan   |                                   |                   |
|     | a. Komersial   |                                   |                   |
|     | 1) Paket Jam   | per jam<br>per meter<br>persegi   | 1.000,00          |
|     | 2) Paket Hari  | per hari<br>per meter<br>persegi  | 20.000,00         |
|     | 3) Paket Bulan   | per bulan<br>per meter<br>persegi | 375.000,00        |
|     | 4) Paket Tahun   | per tahun<br>per meter<br>persegi | 3.500.000,00      |
|     | b. Non Komersial   |                                   |                   |
|     | 1) Paket Jam   | per jam<br>per meter<br>persegi   | 500,00            |
|     | 2) Paket Hari  | per hari<br>per meter<br>persegi  | 10.000,00         |

3) Paket . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 25 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK | SATUAN                            | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|
|     | 3) Paket Bulan                      | per bulan<br>per meter<br>persegi | 200.000,00        |
|     | 4) Paket Tahun                      | per tahun<br>per meter<br>persegi | 2.000.000,00      |
|     | c. Sosial                           |                                   |                   |
|     | 1) Paket Jam                        | per jam<br>per meter<br>persegi   | 100,00            |
|     | 2) Paket Hari                       | per hari<br>per meter<br>persegi  | 2.500,00          |
|     | 3) Paket Bulan                      | per bulan<br>per meter<br>persegi | 50.000,00         |
|     | 4) Paket Tahun                      | per tahun<br>per meter<br>persegi | 500.000,00        |
|     | 2. Lahan dan Bangunan               |                                   |                   |
|     | a. Komersial                        |                                   |                   |
|     | 1) Paket Jam                        | per jam<br>per meter<br>persegi   | 1.500,00          |

2) Paket . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 26 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK | SATUAN                            | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|
|     | 2) Paket Hari                       | per hari<br>per meter<br>persegi  | 25.000,00         |
|     | 3) Paket Bulan                      | per bulan<br>per meter<br>persegi | 500.000,00        |
|     | 4) Paket Tahun                      | per tahun<br>per meter<br>persegi | 4.500.000,00      |
|     | b. Non Komersial                    |                                   |                   |
|     | 1) Paket Jam                        | per jam<br>per meter<br>persegi   | 750,00            |
|     | 2) Paket Hari                       | per hari<br>per meter<br>persegi  | 15.000,00         |
|     | 3) Paket Bulan                      | per bulan<br>per meter<br>persegi | 300.000,00        |
|     | 4) Paket Tahun                      | per tahun<br>per meter<br>persegi | 2.500.000,00      |
|     | c. Sosial                           |                                   |                   |
|     | 1) Paket Jam                        | per jam<br>per meter<br>persegi   | 250,00            |

2) Paket . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 27 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK   | SATUAN                            | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|---|-----------------------------------|-------------------|
|     | 2) Paket Hari   | per hari<br>per meter<br>persegi  | 5.000,00          |
|     | 3) Paket Bulan  | per bulan<br>per meter<br>persegi | 75.000,00         |
|     | 4) Paket Tahun  | per tahun<br>per meter<br>persegi | 750.000,00        |
|     | E. PENGGUNAAN LAHAN DAN BANGUNAN<br>UNTUK SARANA PRODUKSI SIARAN DI<br>LUAR JAKARTA |                                   |                   |
|     | 1. Lahan  |                                   |                   |
|     | a. Komersial  |                                   |                   |
|     | 1) Paket Jam  | per jam<br>per meter<br>persegi   | 200,00            |
|     | 2) Paket Hari   | per hari<br>per meter<br>persegi  | 5.000,00          |
|     | 3) Paket Bulan  | per bulan<br>per meter<br>persegi | 100.000,00        |
|     | 4) Paket Tahun  | per tahun<br>per meter<br>persegi | 750.000,00        |

b. Non . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 28 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK | SATUAN                            | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|
|     | <b>b. Non Komersial</b>             |                                   |                   |
|     | 1) Paket Jam                        | per jam<br>per meter<br>persegi   | 100,00            |
|     | 2) Paket Hari                       | per hari<br>per meter<br>persegi  | 2.000,00          |
|     | 3) Paket Bulan                      | per bulan<br>per meter<br>persegi | 50.000,00         |
|     | 4) Paket Tahun                      | per tahun<br>per meter<br>persegi | 500.000,00        |
|     | <b>c. Sosial</b>                    |                                   |                   |
|     | 1) Paket Jam                        | per jam<br>per meter<br>persegi   | 50,00             |
|     | 2) Paket Hari                       | per hari<br>per meter<br>persegi  | 500,00            |
|     | 3) Paket Bulan                      | per bulan<br>per meter<br>persegi | 10.000,00         |
|     | 4) Paket Tahun                      | per tahun<br>per meter<br>persegi | 100.000,00        |

2. Lahan . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 29 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK | SATUAN                            | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|
|     | 2. Lahan dan bangunan               |                                   |                   |
|     | a. Komersial                        |                                   |                   |
|     | 1) Paket Jam                        | per jam<br>per meter<br>persegi   | 500,00            |
|     | 2) Paket Hari                       | per hari<br>per meter<br>persegi  | 10.000,00         |
|     | 3) Paket Bulan                      | per bulan<br>per meter<br>persegi | 250.000,00        |
|     | 4) Paket Tahun                      | per tahun<br>per meter<br>persegi | 1.000.000,00      |
|     | b. Non Komersial                    |                                   |                   |
|     | 1) Paket Jam                        | per jam<br>per meter<br>persegi   | 200,00            |
|     | 2) Paket Hari                       | per hari<br>per meter<br>persegi  | 5.000,00          |
|     | 3) Paket Bulan                      | per bulan<br>per meter<br>persegi | 100.000,00        |

4) Paket . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 30 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK                                      | SATUAN                            | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|--|-----------------------------------|-------------------|
|     | 4) Paket Tahun   | per tahun<br>per meter<br>persegi | 750.000,00        |
|     | c. Sosial  |                                   |                   |
|     | 1) Paket Jam   | per jam<br>per meter<br>persegi   | 75,00             |
|     | 2) Paket Hari  | per hari<br>per meter<br>persegi  | 1.000,00          |
|     | 3) Paket Bulan   | per bulan<br>per meter<br>persegi | 20.000,00         |
|     | 4) Paket Tahun   | per tahun<br>per meter<br>persegi | 250.000,00        |
| IV. | JASA PENDIDIKAN DAN PELATIHAN  |                                   |                   |
|     | A. PENDIDIKAN DAN PELATIHAN PROFESI<br>PERTELEVISIAN<br>(Diklat 20 hari) |                                   |                   |
|     | 1. Biaya Pendaftaran   | per orang                         | 100.000,00        |
|     | 2. Pembawa Acara ( <i>Presenter</i> )                                    | per orang                         | 5.000.000,00      |
|     | 3. Reporter Berita TV  | per orang                         | 5.000.000,00      |

4. Kamerawan . . .



PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA

- 31 -

| NO. | JENIS PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK  | SATUAN    | TARIF<br>(RUPIAH) |
|-----|--|-----------|-------------------|
|     | 4. Kamerawan TV  | per orang | 5.000.000,00      |
|     | 5. Video Editor  | per orang | 5.000.000,00      |
|     | 6. Video Jurnalis  | per orang | 5.000.000,00      |
|     | B. PENDIDIKAN DAN PELATIHAN SERTA<br>SERTIFIKASI AHLI PENGADAAN BARANG<br>DAN JASA PEMERINTAH TINGKAT<br>DASAR | per orang | 3.500.000,00      |

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

JOKO WIDODO

Salinan sesuai dengan aslinya  
KEMENTERIAN SEKRETARIAT NEGARA  
REPUBLIK INDONESIA

Asisten Deputi Bidang Perekonomian,  
Deputi Bidang Hukum dan

Undang-undangan,



Silvanna Djaman